



INFORMAČNÍ SYSTÉM IFS APLIKACE VE SPOLEČNOSTI GZ DIGITAL MEDIA

„Projekt zavedení informačního systému lze rozhodně hodnotit kladně, protože určitě splnil většinu našich očekávání. Přínosy lze rozdělit na technologické, funkční a manažerské,“ shrnuje Ing. Josef Bouška, vedoucí odboru IT ve společnosti GZ Digital Media.

POPIS STAVU

Ve společnosti GZ Digital Media (dále jen GZ) byl nasazen a od roku 1998 využíván informační systém UniPack. Tento informační systém během několika let přestal splňovat potřeby firmy a nepodporoval dostatečně její podnikatelské záměry. Výrobce informačního systému totiž ukončil jeho vývoj. Aplikace tak postupně ztrácela kontakt s moderními technologiemi. Například uživatelské rozhraní aplikace bylo pouze ve znakovém prostředí (terminál) bez ovládní myši a použitá postrelační databáze neumožňovala napojení standardních aplikací (Excel, Word, B2B, MIS apod.). Tato omezení se pak nadále promítala do řady dalších nevýhod a problémů, se kterými se musela jak administrace provozu IS, tak i samotní uživatelé vyrovnávat. Proto firma GZ hledala dodavatele nového integrovaného programového systému, který by plně nahradil stávající informační systém.

POŽADAVKY NA INFORMAČNÍ SYSTÉM

V roce 2002 bylo zahájeno interní výběrové řízení. Bylo osloveno asi deset nejvýznamnějších firem, čtyři postoupily do druhého kola. Na základě nabídek, pohovorů a také osobních referenčních návštěv u zákazníků, byla vybrána společnost IFS Czech. Důraz při výsledném hodnocení byl kladen především na dostupné funkce v ERP systému, použité technologie, mobilitu, otevřenost, reference dodavatele a v neposlední řadě i celkovou cenu.

IMPLEMENTACE

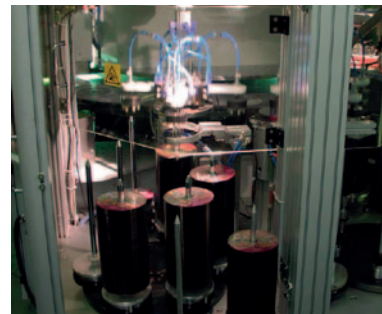
Vlastní implementace byla zahájena v roce 2003 zpracováním implementační analýzy, spuštění ostrého provozu všech modulů bylo naplánováno od 1. července 2003. Vzhledem k množství zákaznických úprav, především v oblasti TPV a výroby, se datum spuštění ostrého provozu posunul na 1. ledna 2004. Během té doby probíhaly u IFS programovací práce, především na konfigurovaných položkách a v GZ bylo prováděno testování a upřesňování požadavků. Po spuštění IFS Aplikací do ostrého provozu byly ještě na základě

O SPOLEČNOSTI GZ DIGITAL MEDIA

GZ Digital Media a.s. je jednou z předních evropských společností poskytující komplexní služby výroby, kompletace skladování a distribuce optických nosičů a tiskovín. Společnost má sídlo v Loděnicích v České republice. Zde se nachází i hlavní výrobní závod společnosti.

Kromě závodu v Loděnicích vlastní pobočku ve Skotsku a obchodní zastoupení v řadě států Evropy (UK, Benelux, Francie, Maďarsko).

V současné době firma vyváží své zboží do 40 zemí po celém světě. Většina provozů funguje 24 hodin denně 7 dní v týdnu, obrat společnosti dosáhl téměř jeden a půl miliardy korun.



reakce uživatelů provedeny menší úpravy parametrů, dodatečná proškolení uživatelů a podobně.

„Během projektu jsme museli překonat spoustu překážek a vynaložit spoustu úsilí. Ty největší se týkaly změny uvažování koncových uživatelů, které byly mnohdy způsobeny srovnáváním nového systému se zneužívanými postupy starého systému. Bylo nutné zasahovat do primárních procesů, měnit zvyky lidí, sladit a řídit implementační tým,“ uvádí Ing. Josef Bouška, vedoucí odboru IT.

ROZVOJ SYSTÉMU A NOVÉ VÝZVY

V současné době se rozšiřuje využívání dat z IFS Aplikací na další oblasti např. vážení a focení palet na expedici, zobrazování katalogu a technických výkresů pro zákazníky na webu apod. V souvislosti s potřebou být stále rychlejším a spolehlivějším partnerem zákazníků, přibývají požadavky na nutnost velmi dobré přehlednosti o aktuální situaci ve výrobě, možnosti rychle přeplánovat a přitom okamžitě odhalit dopady nového plánu na všechny zakázky.

Tato situace přiměla management společnosti uvažovat o zásadní změně systému plánování a řízení výroby v podniku, tzv. pokročilé plánování a rozvrhování (APS), které by zdokonalilo schopnost plánovat, rychle identifikovat a řešit problémy v oblasti kapacit, řídit realizaci obchodních případů, lépe termínovat potřeby materiálu, stanovovat reálné termíny dodání a možnost provádět simulace plánu. Dále společnost plánuje podpoření analytických a rozhodovacích procesů ve firmě nasazením výkonných analytických a vykazovacích nástrojů business intelligence, které by umožnily ucelený a efektivní přístup k práci s firemními daty, která manažeři potřebují pro svá strategická rozhodnutí.

HLAVNÍ PŘÍNOŠY

- Technologické – aplikační software na platformě Windows a plnohodnotná relační databáze, která přináší bezpečnost a bezchybnou konzistenci dat
- Funkční – podstatné zlepšení podpory procesu: příjem zakázky – plánování – zásobování – výroba – expedice – účetnictví
- Manažerské – využití controllingových nástrojů v podrobném členění a zkrácení data měsíční závěrky

IMPLEMENTOVANÉ ŘEŠENÍ

- IFS Finance
- IFS Výroba
- IFS Distribuce
- IFS Lidské zdroje
- IFS Řízení jakosti

„Při překonávání překážek v projektu hrály důležitou roli tři věci: ochota a síla našeho vlastního týmu, schopnosti a zkušenosti konzultantů dodavatele a konečně kvalita implementovaného produktu.“

Josef Bouška, GZ DIGITAL MEDIA

